

2025 年度社会责任报告

桂林橡胶机械有限公司

2026 年 8 月

目录

总经理致辞.....	1
第一章 关于我们.....	2
(一) 公司概况.....	2
(二) 组织机构.....	3
(三) 核心理念.....	3
(四) 荣誉奖项.....	4
第二章 社会责任管理.....	5
(一) 社会责任观.....	5
(二) 责任体系建设.....	5
(三) 典型案例.....	6
(四) 责任推进.....	8
(五) 责任融合.....	9
(六) 责任沟通.....	9
(七) 责任战略.....	11
第三章 履责绩效.....	13
(一) 市场绩效.....	13
(二) 科技绩效.....	13
(三) 社会绩效.....	13
(四) HSE 绩效.....	14
第四章 履责实践.....	15
(一) 组织治理.....	15
(二) 员工权益.....	18
(三) 职业健康安全.....	25
(四) 环境保护.....	29
(五) 员工关爱.....	32
(六) 公平运营.....	34
(七) 满足客户需求.....	38
(八) 社区参与和发展.....	41
第五章 报告后记.....	43
(一) 未来展望.....	43
(二) 利益相关方评价.....	43
(三) 意见反馈单.....	44

总经理致辞

践行绿色发展理念，共筑可持续发展未来。

过去一年，面对复杂多变的经济形势与高质量发展的时代要求，公司始终秉持“责任、创新、绿色、共享”的发展理念，将企业社会责任深度融入经营管理全过程，坚定不移地走可持续发展之路。

在生态环保方面，我们坚定践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。实施铆焊车间喷漆房和总装车间喷漆房尾气净化装置升级改造，项目废气中非甲烷总烃排放浓度降至 10mg/m³ 以下，远优于国家标准，年减排挥发性有机物 7.1 吨。凭借扎实的环保治理成效，公司荣获桂林市“无废工厂”称号，以实际行动守护碧水蓝天。

在安全生产方面，我们坚持“生命至上、安全第一”的方针，持续健全安全管理体系，推动生产操作流程规范化。凭借显著的安全管理成效，公司成功荣获广西安全生产标准化二级企业（机械行业），为行业树立了安全管理标杆。

2025 年，我们实现公司级生产安全事故为零、一般及以上突发环境事件为零、新增职业病为零、重大 HSE 负面舆情为零的“四零”佳绩，以实绩彰显彰显了企业对员工健康与社会安全的高度责任。

展望未来，我们将继续秉持企业责任担当，在创造经济效益的同时，积极履行社会责任，为推动行业绿色转型、构建和谐社会贡献更大力量。

诚挚感谢社会各界的信任与支持！

公司党委书记、董事、总经理：徐文华

第一章 关于我们

（一）公司概况

桂林橡胶机械有限公司位于桂林市南区，企业注册资本 1 亿元，是中国中化所属中国化工装备有限公司的全资子公司，为国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家知识产权示范企业、全国 CAD 应用工程示范单位、国家级高新技术企业，是中国橡胶机械研发、制造及出口基地之一。公司通过了 ISO9001 质量保证体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系等认证。

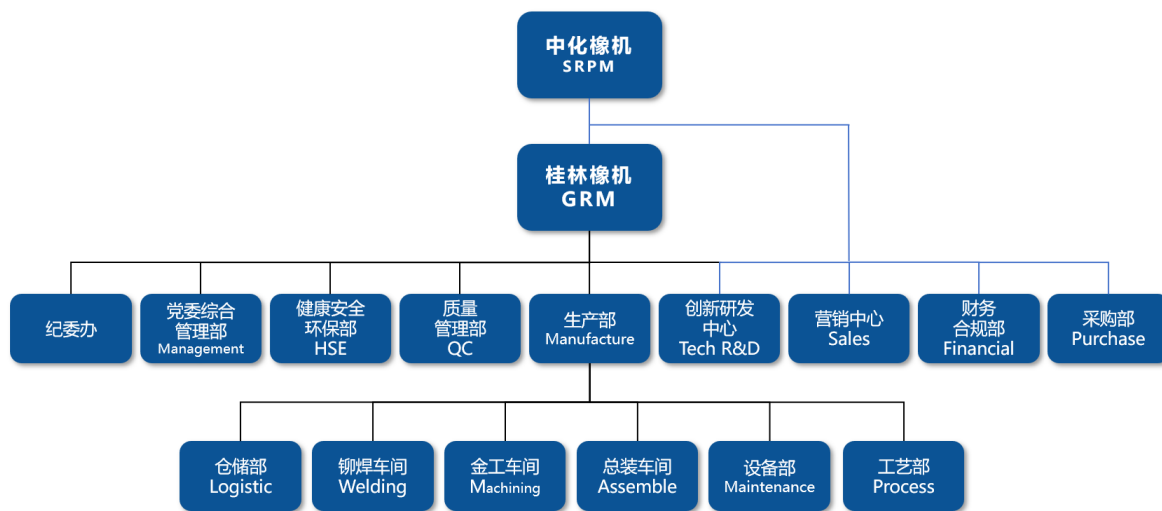
公司始建于 1966 年，截止 2025 年末在册职工 420 人，其中，女职工 52 人，占在册职工比例 12.4%；公司拥有多民族员工，非汉族员工 63 人，占在册职工比例 15 %

距桂林火车站（南站）约 3 公里，距桂林两江机场 30 公里，占地面积约 18.8 万平方米。公司主要产品为轮胎硫化机、轮胎成型机。主导产品轮胎硫化机先后通过德国 TUV 公司和法国 BV 公司的 CE 认证，可提供从 45 吋到 236 吋系列化规格轮胎硫化机设计及制造，同时可为客户提供定制化轮胎硫化机的设计及制造服务。企业巨胎成型机技术在国内处于领先地位。目前，公司产品广泛出口普利司通、倍耐力等世界级轮胎公司。

公司现有三个商标品牌：GRM、力创和中桂。



（二）组织机构



④ ③ ② ① ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

（三）核心理念

桂林橡机核心理念

企业愿景：打造全球领先的橡胶和轮胎装备整体解决方案服务商

企业核心价值理念：新时代中国中化“精气神”——艰苦奋斗、开拓创新的精神状态，勇于担当、甘于奉献的价值取向，求真务实、真抓实干的工作作风

企业专项文化：科技创新文化、卓越运营文化、协同文化、FORUS 文化、合规文化、廉洁文化



（四）荣誉奖项

- 1) 广西安全生产标准化二级企业（机械行业）
- 2) 桂林市“无废工厂”
- 3) G57/63 全钢子午线巨胎两次法成型机获第二届第三批（2025）中国橡塑机及其配套行业优质产品



第二章 社会责任管理

公司按照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，根据 ISO26000 社会责任国际标准要求，发扬新时代中国中化“精气神”，秉承“打造全球领先的橡胶和轮胎装备整体解决方案服务商”的企业愿景，结合企业的生产经营实际，制定符合公司可持续发展的社会责任战略目标，并积极组织实施推进公司的健康发展，不断增强全员社会责任意识和实践能力。

（一）社会责任观

企业在追求经济效益的同时，积极承担对股东、客户、环境、员工、伙伴和社会等利益相关者的责任和义务，强调企业的经营活动不仅要满足自身发展需求，还要兼顾社会整体利益，实现与经济、社会和环境相协调的可持续发展。

经济责任：作为 100% 国有控股的中央企业，践行国有经济发展，履行税收义务，依法合法经营，提供优质产品和服务，积极参与市场竞争，为国家经济发展做出贡献。

社会责任：企业坚持人才兴企战略，着力提升员工队伍素质，关注员工福利，确保劳动关系和谐稳定，为员工提供良好的工作环境和发展机会。

环境责任：企业采取环保措施，减少环境污染和资源浪费，推动绿色生产和循环经济的发展。

利益相关方责任：企业与供应商、客户、社区等利益相关方保持良好的合作关系，共同实现可持续发展，立足中国，服务全球，努力成为全球轮胎产业链绿色发展的推动者。

绿色制造和可持续发展：企业走高水平科技自立自强之路，增强绿色制造能力，狠抓低碳制造，减少碳排放，推动碳达峰行动方案。

（二）责任体系建设

公司社会责任工作领导小组，组织召开公司社会责任报告编制启动会议，针对上一年度执行情况和利益相关方的意见，制定新一年符合公司可持续发展要求的战略目标，坚持将履行社会责任融入公司日常生产经营活动中，有序推进社会责任管理建设，不断完善责任管理体系。



2025 年社会责任报告编制启动会

（三）典型案例

案例一：桂林橡机花卉树木养护行动

2025 年 3 月 12 日是我国第 47 个植树节。当天，桂林橡机开展“守护绿水青山 养花护木我先行”志愿者活动。近 30 名企业志愿者在厂区生态花园进行了一场理论与实践相结合的花卉树木养护行动。



案例二：积极开展“安全生产月”活动

第 24 个全国“安全生产月”期间，桂林橡机以“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”为重点开展“安全生产月”活动，通过系统化部署、多维度推进，扎实开展安全理念宣贯、隐患排查、应急演练等系列活动，全面提升全员安全素养，为企业高质量发展提供坚实保障。



案例三：桂林橡机开展金秋助学等帮扶活动

帮助考上大学的困难职工子弟圆大学梦，发放助学金 2000 元。积极参加中国中化“圆梦行动”助学活动，发动员工捐款 5761 元。慰问困难职工 17 人计 1.17 万元。



案例四：桂林橡机组织职工健康体检

关爱职工健康，按期安排全体职工体检，并为在职职工购买了职工医疗互助保障，保障职工健康权益。



案例五：桂林橡机科学化利用能源

通过参与电力市场交易、优化用电结构等实现水电能源节约；通过建立液压油“回收-过滤-再生”全链条体系、实施“拆机接油盘标准化定位”制度等实现液压油循环利用。



（四）责任推进

为了有效推进公司的社会责任，针对社会责任各模块的具体要求，分析确定需改进和继续保持的社会责任议题，明确各部门的工作目标要求，并加强绩效考核，不断指导推进各部门履职尽责，带领员工广泛参与和践行社会责任。

同时，公司也将社会责任纳入供应商准入管理，不断引导推进合作伙伴履行社会责任，社会责任理念已逐渐被一些供应商理解、认同和践行。

（五）责任融合

公司根据历年社会责任执行情况，以及对社会责任深入推进和理解，及时调整完善了 2025 年各相关部门的社会责任履职要求，进一步推动了社会责任工作的有效落实。

序号	责任内容	责任部门	备注
1	公司治理	党委综合管理部、法律合规部	
2	员工权益	党委综合管理部、财务合规部、HSE 部、工会	
3	公平运营	营销中心、创新研发中心、工艺部、采购部、品管部、财务合规部	
4	消费者	营销中心、创新研发中心、工艺部、采购部、质量管理部、财务合规部	
5	环境	HSE 部、创新研发中心、工艺部、财务合规部	
6	社区参与和发展	党委综合管理部、工会	

（六）责任沟通

企业社会责任报告参考国际标准 ISO26000《社会责任指南》、全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、GB/T36001——2015《社会责任编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）等标准进行编制。当年编制发布上年度社会责任报告，并将社会责任报告公示于公司外网，以便于利益相关方等能够及时准确查询了解相关情况。

公司能够积极利用网站、微信公众号、橱窗、报纸、LED 电子屏和专题活动或会议等及时倡导传递政府、上级公司和公司在社会责任相关方面的政策要求以及履职信息情况，以提高公司对社会责任行动的透明度、诚信和责任担当，同时还进一步加强了员工对社会责任行动的深化理解认知，增强员工的社会责任文化意识。



企业官网有“社会责任动态”相关板块

利益相关方与关键议题

利益相关方	共同的目标	主要沟通渠道	我们的努力方向
投资者 (国资委)	• 国有资产保值增值 • 科技创新引领行业发展 • 安全生产、节能减排 • 带动就业促进社会和谐	• 定期工作汇报 • 参与相关会议 • 信息报送	• 产品多元化发展，拓宽市场 • 加大新产品开发力度 • 完善 HSE 管理体系，推进中国中化 FORUS 体系的有力、有序、有效实施
员工	• 合理的薪酬福利 • 培训与职业生涯发展 • 良好的工作环境	• 工会活动 • 职代会会议 • 月度绩效反馈沟通会	• 推进薪酬绩效改革的全面实施 • 能力素质测评和业绩绩效考核 • 持续改善车间作业环境
客户	• 优质产品和服务 • 恪守商业道德 • 满足多元化需求	• 交流拜访客户，参加行业展会 • 合规管理流程 • 与其他合作方合作	• 采用新技术、新工艺；深入了解贴近客户需求，开发客户个性化需求的产品 • 开展“合规管理强化年”工作 • 开发其他橡胶机械产品
政府	• 守法合规 • 带动区域就业和经济发展	• 依法纳税和经营 • 参与政府调研	• 推进法治体系建设 • 积极扩大本地供应链采购范围
供应商	• 公平竞争 • 促进供应商的进步	• 投标竞标 • 指导技术帮助	• 推进合规采购 • 向供应商提供技术、质量和社会责任方面的支持帮助
环境	• 节约资源，降低消耗 • 控制废弃物排放，治理美化环境 • 保护周边生态，关注全球气候	• 环境责任状 • 环境监测 • 环保节能教育	• 推进绿色制造改造 • 强化日常隐患排查治理和监督 • 持续改进
社区	• 投身社会公益 • 服务社区发展	• 签订共建协议 • 开展志愿者活动 • 参与社区建设	• 促进当地就业 • 促进文化融合 • 积极倡导推进公益事业
行业	• 促进技术进步和产业优化升级 • 引领和维护行业持续健康	• 信息沟通活动 • 参加行业活动	• 积极参与行业技术交流和标准制定 • 参加行业协会研讨会

（七）责任战略

2025 年是“十四五”收官之年，按照中国中化、中化装备、中化橡机部署和要求，发扬新时代中国中化“精气神”，继承企业优良传统，聚焦高端化、智能化、绿色化，成功交付一批创新产品，为轮胎产业链供应链安全作出积极贡献，保持了公司大局稳定。

一年来，重点开展了以下工作：

1、提升运营能力，保持大局稳定

（1）FORUS 体系建设持续深化，HSE 管理水平提升

一是 FORUS 体系建设成效显著。全年完成 112 项提升行动。FORUS 体系自评级提升至 5 级，HSE 管理体系建设迈入新阶段。二是安全管理基础全面夯实。2025 年建立完成 1 个一级网格区（公司总网格）、11 个二级网格区（8 个车间/部门+储气罐、丙烷暂存点、调漆/喷漆区）和 115 个三级网格区。三是开展厂区机动车辆安全大整顿，实现人车分流常态化管理。开展安全生产“雷霆行动”，设立曝光栏和违章警训室。四是基础保障能力持续增强。构建“企业-车间-班组”三级应急架构。五是通过常态化巡查，确保污染物排放达标率 100%。

（2）科学组织生产，重大项目胜利完成

一是成功产出电加热硫化机新品。二是成功产出交付 2 台巨胎成型机和 3 台巨胎硫化机。三是乘用胎硫化机创新成果产业化。为轮胎厂商向高端化、智能化、绿色化生产转型注入新活力。

（3）聚焦难题攻坚，驱动质量提升

2025 年公司质量工作运行平稳，重大及特大质量事故次数、省部级以上质量行政处罚和媒体曝光的负面舆情均为零，质量核心指标均完成目标值。

（4）降本增效成效显著，卓越运营不断提升

一是卓越运营体系搭建不断深入，围绕精益生产、计划效率、工艺设备、成本与库存管理等环节推出 14 项提升计划，推动各模块进入 G3 及以上水平。二是降本增效超额完成目标。全年降本增效实际达成金额 836.84 万元，达成率 332.08%。

（5）聚焦生产瓶颈与低碳环保，推进装备能力升级

完成 1000 吨移动式油压机和数控龙门精雕机 E2630 的安装调试，目前均已投入生产。另外定梁动柱型数控龙门加工中心正在生产制造中。完成铆焊车间焊接除尘系统、喷漆房尾气净化装置建设，改善了作业环境并减少污染物排放，推动公司向绿色化制造的目标不断迈进。

（6）助力 HSE 数字化管理，确保数据交互流畅

应用数字化手段助力 HSE 工作进一步规范。在生产现场和高风险作业现场等关键区域和重点领域完善监控配置，助力 HSE 工作进一步规范。

2、强化干部队伍建设，激发技能人才效能

坚持政治引领与党管干部原则。全年完成干部任免 9 人次。打造老中青结合的干部队伍，形成合理梯队。2025 年有 3 人获评公司优秀管理者，1 人获“中国中化年度优秀个人”。坚持“人才强企”战略，全年培养高技能人才 13 名。1 人获“桂林市劳动模范”称号。企业在薪酬福利方面持续加大投入，切实为职工减负增利，体现了长期、稳定的责任担当。一是减免职工餐费，切实减轻职工日常餐饮负担；二是将全体职工公积金缴存比例提至普通单位在职职工的最高档；三是一线员工基本工资提升，有效改善基层一线收入水平。

3、聚焦职工急难愁盼，关爱职工身心健康

一是践行“我为群众办实事”，聚焦职工“急难愁盼”排忧解难，对 2025 年职代会提案梳理出建议 31 项，已答复和完成 7 项，16 项属持续改进项，列入相关责任部门常态化管控，其余项整改进行中。二是夏季开展送清凉活动，为一线送去防暑降温品，关爱职工身体健康，促进安全生产。三是通过开展职工运动会、“五一”“十一”职工摄影展、贺新春视频拍摄、与社区共迎新春、妇女节登山、“三月三”山歌新唱、中秋节月饼制作、秋游等特色活动，丰富职工群众的文化生活。



第三章 履责绩效

（一）市场绩效

2025 年实际完成工业总产值近 3.2 亿元。2025 年实现营业收入约 3.2 亿元。

在市场开拓方面，订单大幅增长：

2025 年全年桂林橡机签订订单总额近 4 亿元，同比增长近 15%，其中出口订单 6000 余万元。
(均为不含税金额)

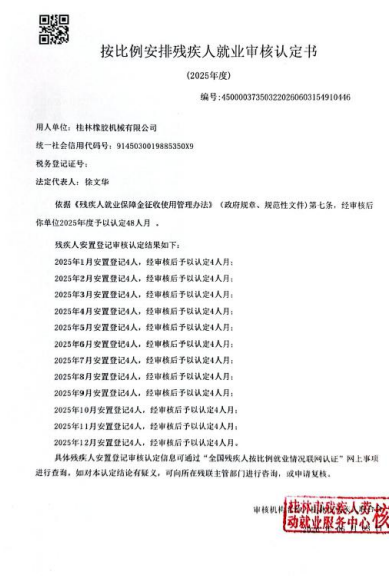
（二）科技绩效

2025 年，公司研发投入超 2100 万元，占当年销售收入的近 6%。申请专利 27 项，其中发明专利 7 项。当年获得授权专利 30 项，其中发明专利 7 项。公司历年来共获授权专利 430 项，其中发明专利 55 项。2025 年新产品销售占总销售收入约 86%。

2025 年，公司的“G57/63 全钢子午线巨胎两次法成型机”获评行业优质产品奖。

（三）社会绩效

2025 年，帮助残疾人实现就业，提升自我发展能力，公司有残疾人员工 4 人。



2025 年公司残疾人安排就业情况

（四）HSE 绩效

2025 年，公司 HSE 工作以习近平总书记关于安全生产、生态环境保护及卫生健康重要指示批示精神为指引，深入贯彻落实中国中化、中化装备及中化橡机各项决策部署，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，以 FORUS 体系推进为主线，以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，聚焦重点任务，强化责任落实，实现了 HSE 绩效全面达标，管理水平显著提升。2025 年，重伤及以上安全生产事故为 0；一般以上环境事件、新增职业病和重大 HSE 负面舆情为 0。主要污染物排放 COD 排放量为 0.398 吨，同比下降 49.7%；万元产值综合能耗（可比价）0.011 吨，同比下降 4.3%；万元产值二氧化碳排放（可比价）0.041 吨，同比下降 5.6%，“三废”达标排放；全年排查整改 HSE 隐患问题共 589 项，整改完成 588 项，总体整改率 99.8%。



第四章 履责实践

（一）组织治理

按照加强制度建设，开展合规经营的要求，从企业实际发展需要出发，各部门开展制度的修、制定工作，突出和谐发展原则。2025 年共完成 203 项具体工作的制度修、制定工作。对涉及到职工的劳动合同、工资和奖惩等切身利益的重大事项，均及时听取公司工会的意见，经职代会联席会议讨论达成一致后方可下发执行。确保有法可依、有制度可遵照，以提升全员合规化管理水平。不断规范公司运营管理，提升公司治理能力。

公司在重大决策、重大人事任免、重大项目安排、大额资金运作及重要问题的决定和重大事项决策上，始终严格按照公司《三重一大决策制度》的要求推进，2025 年公司共召开 27 次“三重一大”会议，共讨论“三重一大”事项 160 项，有效履行了决策制度，同时接受公司纪委、法律合规部、工会和员工的监督。

1、民主决策

每周定期召开“生产周例会”；每月定期召开“月度质量例会”“月度 HSE 例会”，每季度召开“季度表彰会”，公司领导、各部门车间领导以及相关业务人员一起共同商定充分讨论和决策推进生产、HSE、质量等相关工作，并季度定期表彰先进集体、先进个人。

生产周例会



HSE 月例会



季度表彰会



质量月例会



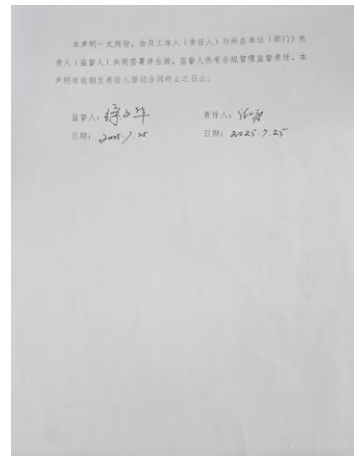
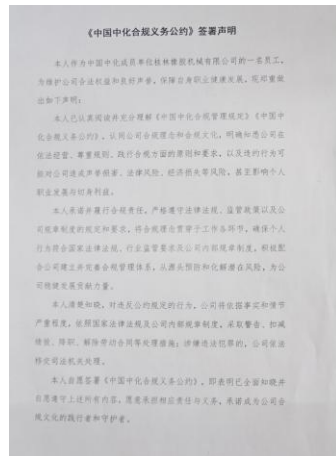
2、合规管理

公司将依法合规经营纳入“十五五”发展规划，持续推进企业法治建设，切实强化合规体系建设，建立健全合规制度，持续开展合规管理工作，防范合规风险。通过完善合规管理组织体系、制度体系、运行机制及保障机制，使公司合规管理切实落地、高效运行，使公司生产经营管理依法合规，全员树立正确的价值观，做到合规经营、人人有责。

持续完善合规制度体系，筑牢合规管理根基。2025 年，法律合规条线完成相关权责手册修订工作，有序开展年度合规管理体系评价。桂林橡机持续规范业务操作流程，纵深推进全流程合规管控，有力推动公司合规制度标准化、体系化建设走深走实。

开展合规审查，防范合规风险。对公司重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作事项进行合规审查，及时对不合规的内容提出合规建议；对公司新闻宣传内容进行合规审查；对所有经济合同进行法律合规审核，防范法律风险。

培育合规文化，提升合规意识。2025 年公司组织全员签订《中国中化合规义务公约》，积极参加国资委组织开展的法律讲堂，增强合规意识，树立依法合规、守法诚信的价值观，筑牢合规经营的思想基础。



3、推进全面预算管理

公司按照上级公司要求强化全面预算管控和审批管理，每年年初根据预算细化各类资金收支计划，并将全年预算指标分解到各部门/车间。公司预算费用指标上线中国中化财务共享系统，实现指标的信息化控制。财务部每月定期检查、分析跟进，确保预算执行情况受到全面监督，严控计划外资金使用。每月根据轻重缓急合理安排资金使用，保证生产、安全、研发、技改、环境健康和持续改进等所需资金，消除不必要的资金沉淀，提高资金使用效率，确保公司现金流的安全，从粗放式向精细化全面预算管理稳步迈进。

4、反腐倡廉

2025 年是“十四五”规划的收官之年。桂林橡机纪委紧紧围绕企业生产经营中心工作，协助公司党委深入推进全面从严治党，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，积极推进“三化”建设年行动，忠实履行监督职责，持续正风肃纪反腐，以有力有效的监督执纪执法，持续巩固风清气正的政治生态，为公司持续健康发展提供了坚强的纪律和作风保障。

（1）抓实抓细日常监督，强化廉洁意识，防范廉洁风险。

① 紧盯“关键少数”，压实监督核心责任。聚焦“一把手”和领导班子这个监督重点，全程跟进监督“三重一大”决策事项104项，从议事流程到决策落地全链条把关，确保程序合规、决策科学。做深做实同级监督，推动全面从严治党“两个责任”贯通协同，全年纪委书记约谈班子成员2人次，以“面对面咬耳扯袖”的方式强化同级监督实效，推动“关键少数”带头守规尽责。

② 抓实廉政把关，筑牢选人用人防线。将廉洁审核嵌入评优表彰、专业序列评审、干部选拔任用全流程，坚持“凡提必审、凡评必核”，全年累计核实并出具党风廉政鉴定意见18份，坚决把廉洁隐患挡在门外，切实把牢选人用人“廉洁关口”，树立鲜明的重品行、重实绩、重廉洁的用人导向。

③ 管好监察对象，强化权力运行制约。紧扣整合改革进展，动态梳理更新监察对象清单，将27名中层以上干部及关键岗位人员全部纳入重点监督范围。组织开展违规经商办企业专项自查，未发现相关违规问题，在权力运行关键节点同步跟进廉洁提醒。常态化开展勤政廉政谈心谈话，公司纪委全年累计约谈21人次，抓早抓小、防微杜渐，从源头上防范廉政风险。

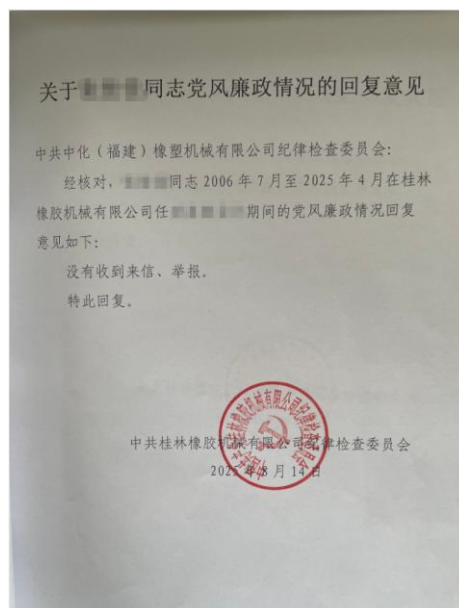
④ 更新廉政档案，夯实干部监督基础。建立廉政档案动态更新机制，及时归集党员领导干部廉洁情况信息，全年完成4份纪检干部廉政档案电子活页更新，实现廉政信息动态可查、全程追溯，为干部考核、选拔任用、评优评先提供精准可靠的廉洁依据，切实把“政治关、廉洁关”贯穿干部管理全周期。

（2）持续纠治整治“四风”，加固作风建设堤坝。在元旦、春节、五一、端午等重大节假日，通过专题部署会、公司内网、工作邮箱、微信工作群等多渠道推送廉洁提醒、通报典型案例，聚焦公款吃喝、公车私用、违规发放津补贴、收送节礼等突出问题开展常态化明察暗访。全年累计发布廉洁提醒8次、警示案例11篇，组织专项明察暗访4次，未发现相关违规违纪问题，持续营造风清气正的节日氛围。

（3）加强廉洁文化建设，厚植崇廉尚洁氛围。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入推进新时代廉洁文化建设，精心组织“9·10”廉洁日主题活动，在公司公告栏张贴廉洁主题海报6张，重点加大系统内违规违纪违法典型案例通报曝光力度，用“身边案”警示“身边人”，推动廉洁理念融入日常、深入人心，持续筑牢全体党员干部拒腐防变的思想根基。



张贴廉洁主题海报



出具党风廉政鉴定意见

（二）员工权益

员工权益的保障不仅涉及到员工个体的利益，更关乎整个社会的公平与稳定。公司积极履行社会责任，关注员工的健康、安全和福利待遇，并为员工提供公平、公正的工作环境，同时不断的加强员工培训，提高员工的技能与素质，为员工提供个人成长与发展的机会，公司坚持以德为先、人尽其才，助力员工实现职业梦想，让每一位员工都能享受和谐、快乐、幸福的工作与生活。

1、依法享有 政治权利

我们尊重员工依据我国法律以及公司的章程依法享有的政治权利，保护所有员工公平、平等，无歧视的参与政治权利，并积极支持和组织参与国家、社会机构以及公司组织和管理的相关活动。

譬如：2025年3月27日，组织召开了桂林橡机第一届十次职工代表大会，69名职工代表出席了会议。



职工代表大会

2、保障健康 尊重生命

公司通过推进健康企业建设，确保全体职工共同认可、共享健康目标和价值观，引导职工树立正确的健康态度和自觉规范的健康行为。充分发挥全体职工主人翁意识，追求卓越的安全绩效，纵深防御职业危害事件发生。历次职业健康体检，均未发现职业病人员，工厂健康管理工作总体较好。

按照 2025 年健康企业创建实施方案，组织开展“职业健康达人评选”活动；编制“职业健康达人”评选理论考试卷，组织各车间推荐人员 9 人参加“职业健康达人”评选理论考试；按照中国中化标准评选流程完成参选人员体能测试，最终评选出 2025 年“职业健康达人” 5 名。

2025 年 7 月 18 日，委托《广西大昇检测技术服务有限公司》进行职业病危害因素定期检测和效果评价，根据检测结果，粉尘（电焊烟尘、其他粉尘）、化学物质（锰及其无机化合物、二氧化氮、臭氧、苯、甲苯、二甲苯等）、物理因素（紫外线、高温、噪声）的检测值都小于工作场所职业危害因素接触限值，判定为合格。

9 月 17 日，组织各部门、各车间接触职业病危害因素岗位的员工参加职业健康体检，2025 年需完成职业健康体检的人员共 43 人，已经全部完成职业健康体检。



职业健康达人评选活动



职业危害因素检测



职业健康体检

3、公平就业 社会保障

公司严格遵守国家相关的法律法规，制定完善的公司人力资源管理制度，恪守平等、非歧视的用工政策，公平公正对待不同民族、性别和文化背景的员工，杜绝使用童工，严禁性歧视和骚扰，坚持同工同酬，将稳定就业、维护职工权益与公司发展相结合。公司通过学校和社会招聘等形式招录用工。新入职人员 100%进行体检合格后方办理入职手续。所有在册员工 100%签订劳动合同，100%缴纳各项社会保险。

公司员工入职后按规定在桂林市人社管理部门建立的劳动关系网络服务平台登记备案，接受当地政府主管部门用工审核和监督。

2025 年已按照桂林市人力资源和社会保障局的要求，网上申报企业劳动关系相关信息，接受每年度劳动保障监察。

在劳务派遣工权益保障方面，公司对建立劳务关系性质的劳务派遣员工，与劳动合同制员工进行统一管理，享受同等福利待遇和权益，参与公司各类评先评优，实现了同工同酬。

劳动保障监察网上申报提交确认书

登记号:2025005309

桂林橡胶机械有限公司:

你单位于2025年06月24日在广西劳动保障监察年度审查网上申报系统填报的
2025年度单位劳动用工信息材料已确认提交成功。

特此告知。



公司 2025 年劳动保障监察申报确认书

4、平等享有 教育文化

公司按照 2025 年年度培训计划开展相关的培训教育工作，以不断提高各类人员的技能水平，同时还积极组织员工参与社会文化教育和培训教育工作，2025 年公司组织员工参加了“防汛”“高空坠落”“消防”“中毒应急”“受限空间自救互救”等健康安全应急演练，促进了员工对各类安全健康应急知识的掌握。



消防应急演练

2025 年陆续开展举行了羽毛球、气排球等比赛，并在 12 月份开展拔河比赛，同时还举办了庆“五一”职工书画摄影展、国庆职工摄影展等，极大地丰富了员工的业余文化、体育生活。



公司职工拔河比赛

5、工会参与 保障权益

公司工会带领 10 个工会分会，每年依据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》及广西壮族自治区企业民主管理条例有计划的开展日常工作。2025 年 3 月 27 日，召开了桂林橡机第一届十次职工代表大会，职工代表积极建言献策、听取公司年度工作报告等，充分行使了企业民主管理授予的权利。

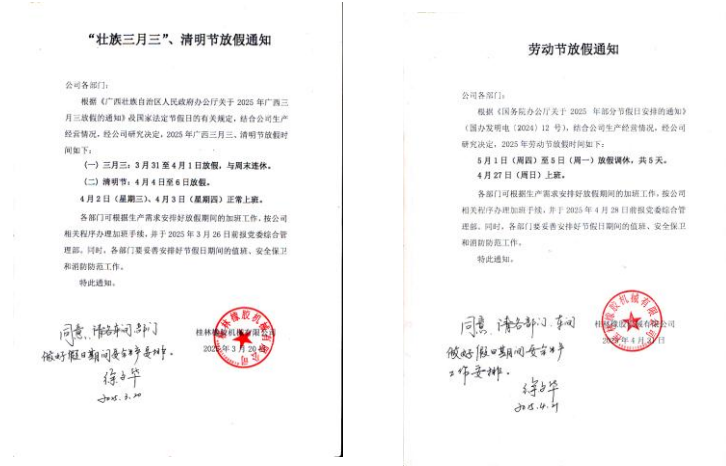


桂林橡机第一届十次
职工代表大会

公司尊重和维护妇女的权益，与公司签订《女职工专项集体合同》全面落实国家女职工劳动保护相关法律法规。切实保障女性职工同工同酬、平等晋升权利，严格执行“四期”保护政策；2025 年安排女性进行专项健康体检，保障女职工享有平等、安全、有尊严的职业发展环境。

6、工作条件 社会保护

公司严格执行国家休假规定，譬如国家规定的春节、清明节、五一节等法定节假日，广西壮族自治区规定的“壮族三月三”等假日，公司都按要求给予员工放假休息。公司职工按国家规定享受探亲假和年休假待遇。



公司 2025 年“壮族三月三”、清明节、劳动节放假通知

公司实施标准工时制度，严格控制加班，对需要加班的部门，要按审批流程进行提前审批报备，并需得到工会组织同意，同时公司也按国家规定支付加班工资。

公司不断完善薪酬体系，合理确定收入分配机制，严格执行桂林市政府 2025 年最低工资标准的规定。每月工资按时发放，没有欠薪行为。

公司依法依规每月还按时足额缴纳“五险一金”社会保险和福利。

中华人民共和国 税 收 完 税 证 明					
No. 445035251200059191					
凭证日期: 2025年 12月 17日 税务机关: 国家税务总局桂林市叠彩区税务局					
纳税人识别号	914503001988535029	纳税人名称	桂林橡机机械有限公司		
凭证号	税种	品目名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额
445036251200036594	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险费(单位缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	485,210.12
445036251200036594	企业职工基本养老保险费	职工基本养老保险费(个人缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	242,605.11
445036251200036594	失业保险费	失业保险费(单位缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	15,163.08
445036251200036594	失业保险费	失业保险费(个人缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	15,163.08
445036251200036594	工伤保险费	工伤保险费	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	13,646.53
金额合计 (大写) 柒拾柒万壹仟柒佰柒拾柒元玖角					¥771,787.90
办税人		备注: 主管税务所(科、分局): 国家税务总局桂林市叠彩区税务局第二税务分局桂林综合办税机构代码: 桂林市民税局(新国家医保系统) 社保号: 451116942			
社保费网上申报		税务机关 1号 (盖章)			

中华人民共和国 税 收 完 税 证 明					
No. 445035251200057625					
凭证日期: 2025年 12月 17日 税务机关: 国家税务总局桂林市叠彩区税务局					
纳税人识别号	914503001988535029	纳税人名称	桂林橡机机械有限公司		
凭证号	税种	品目名称	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额
445036251200039409	基本医疗保险费	职工基本医疗保险费(单位缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	227,442.54
445036251200039409	基本医疗保险费	职工基本医疗保险费(个人缴纳)	2025-12-01至2025-12-31	2025-12-17	60,651.32
金额合计 (大写) 贰拾捌万捌仟零玖拾叁元捌角陆分					¥288,093.86
办税人		备注: 主管税务所(科、分局): 国家税务总局桂林市叠彩区税务局第二税务分局桂林综合办税机构代码: 桂林市民税局(新国家医保系统) 社保号: 4503000001107649049			
社保费网上申报		税务机关 1号 (盖章)			

公司 2025 年 12 月基本养老保险、基本医疗保险等申报凭据单

公司高度重视残疾员工权益，在工作安排中，充分考虑残疾职工的生理因素，因人制宜，尽量安排到劳动强度较小、工作环境适宜的岗位工作，同时对残疾职工进行技能、业务、综合能力提升培训。

公司按照国家规定为工伤人员积极办理工伤申请。

公司为员工提供必要的劳动保护和适宜的工作场所，并始终致力于持续改善员工的工作场所和环境，完善设施的安全，减轻劳动强度。



工作环境持续改善



厂区环境持续改善

7、民主管理 尽责调查

公司全面实行司务公开制度，充分利用内外部网站、微信公众号、宣传栏、电子屏幕等平台及时披露公司生产、经营、管理、文化、制度和法律等方面的情况，落实职工知情权，让广大员工参与企业管理和涉及职工利益事项的讨论，保障了员工参与管理的权利，推进民主管理科学规范，提升了公司民主决策、科学决策水平。



公司外部网站



公司宣传栏

8、沟通交流 民主监督

公司倡导开放、透明的沟通，鼓励员工在工作、生活中积极表达想法和建议，通过建立多样化的沟通渠道，营造开放的沟通氛围，充分调动员工参与企业决策与经营的热情。从而汇集众志，共同促进企业发展。立足实际，开展“群策群力，行非常规举措”主题研讨活动，发动全体职工对公司发展的挑战与机遇展开头脑风暴。通过集体确认，总结、提炼了涵盖人才培养、技改技措、产品标准化等方面的意见建议。

在涉及到人权或职工利益等问题时，一方面工会组织开展集体合同的签订，参加各项政策制度的修制定，充分维护职工的合法权益；另一方面对员工合理诉求，工会依据《劳动争议调解管理制度》和《劳动争议调解工作管理办法》积极参与调解，为化解劳动纠纷起到预防调解作用，稳定了职工队伍。2025 年未发生劳动纠纷事件。



“群策群力，行非常规举措”主题研讨活动



工会与企业签订集体合同

9、职业规划 发展培训

构建以能力评定为核心的员工职业发展通道，完善体系化员工成长体制，设置管理、专业双职业路径，助力员工职业发展与晋升。坚持“人才强企”战略，构建多层次培养体系。全年培养高技能人才 13 名，其中高级技师 1 名、高级工 12 名，协助 1 人获评高级工程师、1 人获评工程师。推荐 1 人申报“广西先进制造技术人才”，1 人获“桂林市劳动模范”称号。组织钳工、电工等工种技能比武，带动全员技能提升，为企业提质增效提供技能支撑。同时，通过培训评估保障各类培训的及时性和有效性，为员工创造多元化发展空间。

2025 年职工培训采用“线上+线下”融合模式，依托两个技能大师工作室平台及各机台，推进转岗培训与复合型技工培养，完成特种作业操作证取证上岗培训。2025 年，全年完成培训累计 3887 人次，15080 学时，培训费用 15 余万元。



包装箱入集装作业培训



电焊工技能培训

（三）职业健康安全

1、职业健康管理

2025 年，公司严格履行《职业病防治法》规定的用人单位主体责任，按要求完成职业病危害因素全面辨识与定期检测，并组织接害岗位员工完成年度职业健康体检；同时逐级签订职业健康责任书，将职业病防治责任从主要负责人压实到车间、班组及具体岗位。持续积极宣传动员营造健康企业建设氛围，积极响应广西壮族自治区“职业健康保护行动”，加大宣传动员力度，着力营造浓厚的氛围，广泛传播健康企业建设的指导思想、工作目标和主要内容，把工厂的健康目标和健康价值观渗透到每个岗位、每个员工，保护劳动者身心健康，营造工厂健康发展的良好氛围。



健康企业创建培训



职业健康讲座培训

2、完善 HSE 架构，落实责任制

优化公司 HSE 管理组织架构，逐级落实安全责任。明确了主要负责人、分管领导、健康安全环保部专职 HSE 管理人员职责。在公司各部门/车间广泛推行中国中化 FORUS 体系建设，积极落实“领导作用”、“规划保障”、“风险认知”等安全体系要素建设。2025 年组织公司、车间、班组、个人逐级签订 HSE 责任书和中国中化“保命规则”承诺书并公示。制定基地负责人、分管领导及部门负责人个人 HSE 行动计划，落实刚性履职规定动作，党委书记、总经理、执行董事完成 17 项，党委副书记、纪委书记完成 14 项，副总经理、HSE 总监完成 16 项，践行承诺。各部门、车间负责人制定个人 HSE 行动计划并执行。持续开展 FORUS 体系宣贯，制作宣传横幅、海报 65 份，HSE 专题看板 8 版，推进 FORUS 体系建设；培养 2 名 FORUS 管理师，截止 2025 年底，共有 4 名 FORUS 管理师，经过中国中化总部的认证。



3、夯实安全管理基础

根据企业面临的实际情况，2025 年投入 HSE 预算资金 319 万元，同比增加约 35%，主要是安全生产和生态环境保护方面的投入增加，提升企业本质安全水平、生态环境和职业健康合规管理方面；完成 2 台倒件车更换，1 台登高作业平台投入使用，并逐步淘汰老旧设备；厂区建立人车分流措施；完成老旧房屋排查治理；申报中央大气治理专项资金支持的喷漆房升级改造项目，推进本质安全和环保管理提升。



深入推进网格化管理。按照《2025 年安全管理网格化推进实施方案》持续推进安全管理网格化工作，2025 年建立完成 1 个一级网格区（公司总网格）、11 个二级网格区（8 个车间/部门+储气罐、丙烷暂存点、调漆/喷漆区）和 115 个三级网格区，网格区覆盖了公司所有作业车间，覆盖率达 100%。不定期召开网格化管理交流会，2025 年召开安全管理网格化推进专题研究会议 3 次，解决现场 HSE 瓶颈问题 13 项，推广 HSE“良好实践”10 份。



严格非常规作业管控。组织修订非常规作业管理制度，开展作业现场检查，挖掘存在的隐患问题和不足，完善非常规作业清单、工具表单、作业方案流程和安全交底资料，消除非常规作业安全风险。起重作业及设备管理分委会结合基地零部件装夹、组装等工序“精准就位时必须手扶吊物的情况”进行讨论研究分析，制定《桂林橡胶机械有限公司手扶吊物精准就位操作管理制度》；修订《底座吊装作业指导书》重点规范吊索具选用、安全检查及人员资质要求，明确吊装点位及支撑点位，以及人员安全站位等要求。设置固定动火区(30个)和固定动火日(周二、三、四)，明确动火管理要求。对高处作业安全带系挂点及安全防护措施进行优化提升，改善作业方式，全年吊装作业、高处作业改善共16项。



根据 HSE 培训矩阵，制定 2025 年 HSE 培训计划，组织推进 HSE 各项培训的实施，全年 23 项，全部按要求完成。培训内容涵盖了 HSE 相关法律法规、安全管理人员取证、一级隐患判定标准、消防安全、中国中化《保命规则》解读、非常规及高风险作业、事故案例、高处作业、起重指挥、叉车司机、吊装作业、职业健康等。2025 年完成 HSE 培训学时 5987.5 小时，“五懂五会五能”培训学时 5756 小时。全面提升员工 HSE 知识和技能。



强化隐患排查机制，隐患排查覆盖日常检查、领导带队检查、节假日检查、综合检查、专项检查（涵盖一级隐患排查、吊索具、高处作业、承包商、个体防护装备穿戴、职业健康、消防安全（危化品）和生态环境管理等），全年各类 HSE 检查（不含上级公司检查）问题共 342 项，整改 342 项，整改率 100%。



（四）环境保护

一是完成环境统计申报工作，二是按市生态环境局要求在污染天气时候采取错峰生产措施；三是加强喷漆场所的作业管理，保证 VOCs 处理设施正常运转；四是加强危废管理，对废油漆桶、废油漆渣等危险废物，统一存放；交给有资质的公司进行处置，合规处置危废 2.288 吨；五是按要求做好环境监测工作，各项指标均控制在达标范围内；六是做好环境保护日常检查工作和完善自行监测、排污口规范化等基础工作。



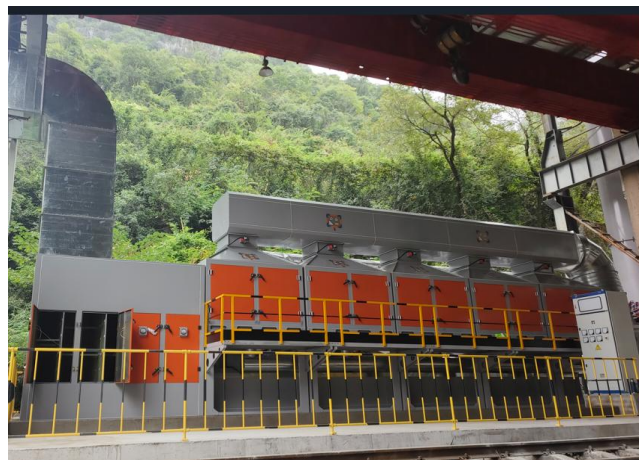
1、污染防治 控制排放

按期进行排污申报和费用交纳。全年完成环境统计和排污申报工作，按时交纳排污费用。2025 年，公司厂区污水排放达到 I 级标准，直接进入城市管网排放。主要污染物排放 COD 排放量为 0.398 吨，同比下降 49.7%；万元产值综合能耗（可比价）0.011 吨，同比下降 4.3%；万元产值二氧化碳排放（可比价）0.041 吨，同比下降 5.6%。

响应政府要求，加强 VOCs 管理。按市生态环境局要求在公司内组织错峰生产 3 次，合理安排生产作业。

合规处理危险废弃物。委托有资质的危废品处置公司签订处置合同，定期处理公司危废品，确保合规化处置 2.288 吨。按要求做好了环境监测工作，从采样、检测结果看，各项指标均控制在达标范围内。

强化 VOCs 排放管控。申报并推进了中央大气治理专项资金项目建设，完成两套“干式过滤+活性炭吸附/脱附+催化燃烧”装置改造，非甲烷总烃排放浓度控制在 $10\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，实现绿色生产转型。铆焊车间新增 5 套焊接烟尘吸附装置，改善作业环境；严格按规范频次对调漆房、危废库、喷烤漆房过滤棉进行更换。



2、环境因素监测

2025 年开展环境监测工作，委托第三方检测机构完成废水采样检测 2 次，厂界噪声监测 4 次，达标排放；按标准模板修订危废出入库记录表，并按要求填写，完善危险废弃物出库环节记录，完成危废间危废过磅、入库危废标签粘贴；协助完成象山区生态环境局对我公司的重金属污染的核查工作（无重金属污染）。



3、倡导绿色 减排担责

持续开展低碳节能工作。召开节能减碳评估会议，制定节能降耗措施 5 项；开展《全国节能宣传周和全国低碳日》活动；强化员工节约用电意识，减少办公设备待机耗能，提升能源利用率；根据基地实际，在厂区主干道安装太阳能路灯 29 座，推广绿色能源使用；开展节电管控、错峰生产行动：全年生产用电电费共计 233 余万元。其中电力市场电费减免、基本电费减免和功率因数奖励电费节约共计 117 余万元，同比 2024 年各类电费节约少 4 万余元。开展水资源节约治漏专项行动，推进厂区用水管网改造，2025 年全年用水量约 2.2 万吨，水费 8 万余元。相比较 2024 用水量节约 6 万吨。



主干道安装太阳能灯



节能减碳评估会议

公司持续推进绿色制造理念，在产品设计上，以科技创新打造节能型产品，不断优化电加热硫化技术，减少能源消耗，助力客户厂商向高端化、数字化、绿色化转型。在产品制造方面，针对高附加值、高难度、长生产周期的零部件，全生产工艺流程数字化加工可行性和产能分析，形成符合绿色制造的数字化加工工艺，有效提升产品质量和生产效率。2025 年，公司成功完成了总长 27 米巨胎成型机床身拼接加工的数字化加工工艺，加工周期由原来的 60 天缩短至 16 天。购置数控龙门精雕机、数控龙门油压机等新式设备，并逐步替换老旧水压机等设备。有效提升产品质量和生产效率。



数控龙门精雕机



数控龙门油压机

4、减缓气候变化

结合公司《关于开展 2025 年节能减排宣传周活动的通知》要求，开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，倡导节约用电、用水，做到“人走灯灭”，减少办公设备待机耗能，节约用水等。公司倡导绿色办公理念，除了购买耗能低的绿色空调外，始终持续规范要求使用空调。

5、生物多样性 环境保护

桂林橡机将继续深入贯彻习近平生态文明思想，以 ISO 14001:2026 新版标准实施为契机，持续完善环境管理体系，提升废水、废气、固废治理水平。公司将把生物多样性保护理念融入日常运营，在新项目建设中持续开展生态影响评估，推进厂区生态修复和绿化提升。公司将以更高标准、更严要求推进生态环境保护工作，为建设人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

6、环境风险评估 应急演练

根据公司存在的环境风险，编写《突发环境事件应急预案》修订说明，增加防止土壤和地下水污染相关内容；开展生态环境管理专题培训，对重污染天气环境事件案例及重污染天气应急预案、应急减排措施等进行了明确要求，7 月份组织开展了危废库泄漏突发环境事件应急演练，提升员工对突发环境事件的应急能力。

（五）员工关爱

公司关注职工的身心健康和业余文化生活,每年通过开展丰富多彩的各种文体活动，努力提升员工的精神文化生活质量，增强幸福感和幸福指数，促进社会和谐发展。

1、组织形式多样的文体体育活动

2025 通过开展职工运动会、“五一”“十一”职工摄影展、贺新春视频拍摄、与社区共迎新春、妇女节登山、“三月三”山歌新唱、中秋节月饼制作、秋游等特色活动，丰富职工群众的文化生活。公司每月还评选季度先进集体和个人，并将他们的先进事迹在公司橱窗、报纸和网上进行宣传，以提升员工的荣誉感和凝聚力。



“三月三”山歌新唱

2、员工福利

关爱员工健康，夏季开展送清凉活动，为一线送去防暑降温品，关爱职工身体健康，促进安全生产。在高温天气为员工熬煮绿豆汤，防暑降温。中秋节、春节发放慰问品，组织春节游园活动。



熬煮绿豆汤供职工饮用解暑



为职工发放清凉饮料

3、困难员工帮扶

公司工会持续开展“送温暖”、“送健康”活动，对困难职工及时给予困难补足。

2025 年向 17 名困难职工支付困难补助 1.17 万元，中秋节前公司工会给公司 490 名职工发放了福利农产品；故亡慰问费（24 人）0.48 万元；同时，还为在职职工购买了广西职工医疗互助保障。

广西职工保障互助协会

参保回执单

互助保障编号:	C820251107000031
参保工会名称:	桂林橡机机械有限公司工会委员会
自参保会员数:	470人
互助费合计:	47000.00元
互助保障期限:	自2025年01月01日起至2025年12月31日二十四时止
备注：自投保医疗互助申请应在办理出险手续之日起120天内提出，身故补助申请应在参保会员身故发生之日起120天内提出，意外伤残补助申请应在伤情认定等证明出具之日起120天内提出，否则不予赔付。	
经办机构办公电话：参保 0773-3620100；理赔 0773-3618800	
制单员：王瑞瑞	广西职工保障互助协会（业务章）
复核员：黄佳琦	办证日期：2025年11月27日

公司工会为在职职工购买了广西职工医疗互助保障的参保回执单

（六）公平运营

1、合规经营

公司持续深化依法合规体系建设，经营活动全过程恪守自愿、平等、公平、诚信基本原则，严格遵守国家法律法规与行业商业道德，常态化开展全员合规价值引导，落实全员合规责任制，全力建设行业合规运营标杆企业。

（1）严守法律红线，规范经营全链条。公司生产、销售、供应链、财务、安全环保等各板块业务严格对标《公司法》《民法典》《劳动法》《安全生产法》《产品质量法》《企业会计准则》《环境保护法》等法律规范执行；统筹构建标准化责任供应链，主动维护公平竞争市场秩序，与各合作方坚持平等协商、互惠互利开展业务合作。

（2）深化廉洁合规管控，防范业务廉政风险。公司坚定抵制各类商业贿赂、违规交易等腐败行为，全面推行公平运营管理机制。对内组织全体员工签署中国中化员工廉洁自律承诺书；对外依托 DOP、OA 线上管理平台，实现供应商、经销商廉洁承诺签署全覆盖，逐级细化合规管理职责，推动合规管控要求落地见效，持续提升公司法治化、规范化经营管理质效。



培训签到表

培训课程：制氢和出口管制法规培训 培训时间：2025.7.3 9:00-11:00
培训讲师：中化律师事务部 培训地点：桂林橡机二楼会议室

序号	参训人员	部门	序号	参训人员	部门
1	黄婧	出口	19		
2	吴晓元	营销	20		
3	肖志	营销	21		
4	潘志华	销售管理部	22		
5	刘远波	营销	23		
6	王东兰	营销	24		
7	王以健	销售管理部	25		
8	周阿望	营销	26		
9	张元洪	营销	27		
10			28		
11			29		
12			30		
13			31		
14			32		
15			33		
16			34		
17			35		
18			36		

（3）维护公平竞争秩序。公司严格执行上级公司出口管制与制裁合规管理规定，全面落实反不正当竞争相关法律法规要求，坚决抵制低价倾销、市场垄断等违规行为，主动维护健康有序的行业市场环境。

公司所有市场经营活动恪守透明、公开、公平、公正准则，依托合法合规途径开展市场竞争，杜绝各类不正当竞争手段。常态化组织外贸等业务线条开展公平竞争、出口管制合规专项培训，持续强化业务人员法治思维与合规意识，推动公平竞争管理要求落地执行。

2、责任供应链

2025 年，公司持续将供应商的社会责任履行列入供应商年度考核及年度评级当中，对其履程度进行评分，其结果与订单分配挂钩。通过调查问卷等形式，对供应商社会责任履行情况进行了解，选择部分供应商进行了现场评审，并提出了建议和要求。通过社会责任的履行，提高了采购的可持续

续性，降低了采购成本，提高了盈利能力，有利于供需双方的可持续发展。

2025 年，与 26 家新准入的供应商签订了可持续采购政策、供应商行为准则作为采购的补充协议，以提高供应商的社会责任履行能力，达到可持续采购目的。促进供应商社会责任工作开展的基本情况如下：

廉洁承诺书

中国中化控股有限责任公司：

本公司自属与中国中化控股有限责任公司及下属各级企业（以下简称“贵公司”）长久合作，互惠共赢，确保采购活动的规范与廉洁，从源头上预防和遏制违法违纪问题的发生，特作以下承诺：

（一）本公司（含公司工作人员、下同）决不向贵公司工作人员（含工作人员的配偶、子女及亲属、下同）馈赠礼品（包括但不限于现金、有价证券、支付凭证及贵重物品等）。

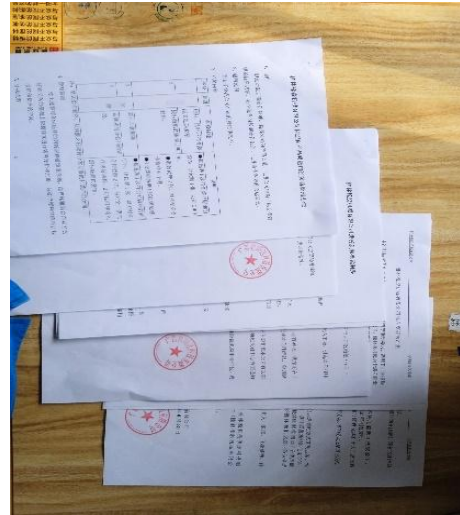
（二）本公司绝不违规获取贵公司保密的采购（合作）活动相关信息，不与贵公司工作人员合谋弄虚作假，串通招投标或其他违规操纵采购（合作）活动。

（三）本公司绝不向贵公司工作人员安排工作，以及支付应由其个人自付的各种费用（包括但不限于住宅装修、婚嫁嫁娶、旅游、度假、食宿、购物、学费、子女出国留学等）。

（四）本公司不得有其他妨碍正常交易的违法行为。

（五）本公司发现贵公司工作人员有违法违纪行为，应及时提醒纠正并向贵公司的监察部门举报，同时在中化采购供应链平台上举报。

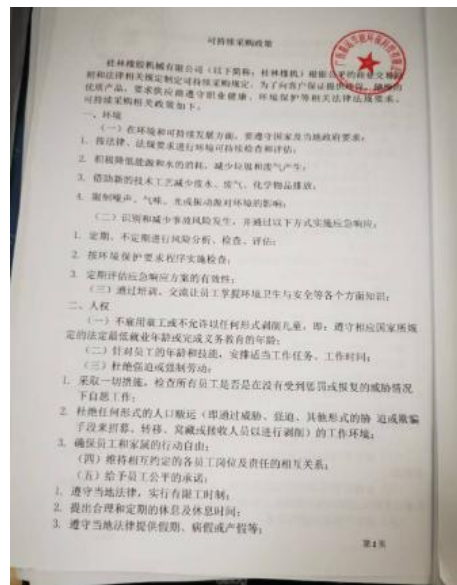
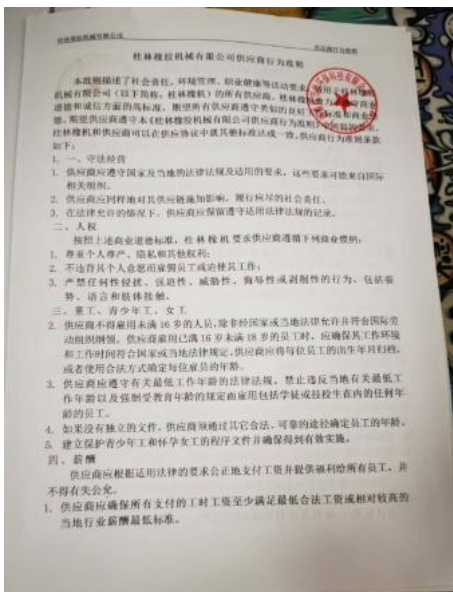
（六）如发现本公司违反承诺，经贵公司监察部门认定违事实后，按照下列规定进行处罚：



3. 可持续采购

（1）可持续采购政策推进

2025 年，公司与主要 106 家供应商全部签署可持续采购政策、供应商行为准则（包括：技术交底、进货检验制度、供应商管理制度等）等文件，双方签署、发函通知率为 100%。同时与各供应商签订廉洁从业承诺书。



（2）供应商可持续采购执行

有关环境、安全方面的要求，除了在与供应商签定的合同条款中也增加了这方面的要求，以强化执行。另外对在厂内工作的外包业务供应商额外单独签订了更为详实和严谨的环境安全管理协议

Q/HSE 承诺书

中国中化控股有限责任公司：

本公司自愿与中国中化控股有限责任公司及下属各级企业(以下简称“贵公司”)长久合作,互惠共赢,合法依规地参与采购工作,特作以下承诺:

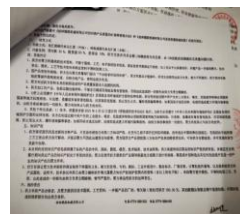
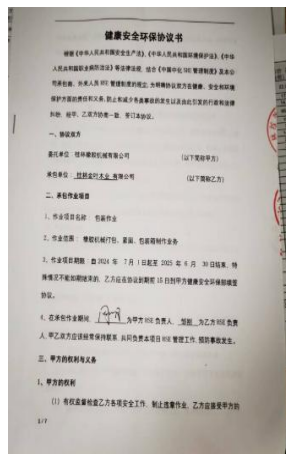
本公司在贵公司SCM平台申请准入的物资，自注册之日起向前追溯三年内，未发生因产品质量导致的Q/HSE事故，拟准入物资及配套服务合同履行过程未出现重大法律纠纷。采购过程无围标、串标、弄虚作假招投标等违法记录。

此承诺书加蓋本公司公

保证方(盖公章):

保证方法人代表(或委托人): 何州

2015 年 09 月 29 日



(3) 供应商相关知识培训

要求主要的供应商对职业健康、环境保护相关知识进行培训。2025 年从 106 家供应商当中，选择采购量 50 万元以上的共 56 家供应商进行了培训。



中化（福建）橡塑机械有限公司
培训人员签到表

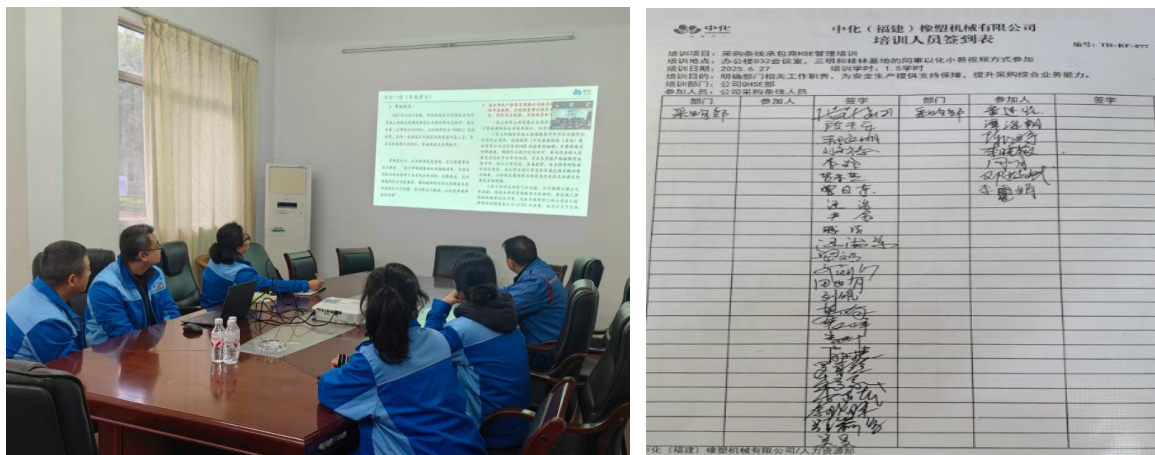
培训项目：采购系统HSE管理培训 培训日期：2025.8.15 培训学时：1.5学时
培训地点：桂林基地会议室 培训目的：落实部门工作职责，为安全生产提供支持保障，提升采购综合业务能力。
培训部门：公司QHSE部 参加人员：公司采购系统人员（桂林基地）

部门	参加人	签字	部门	参加人	签字
采购部	卢浩宇	卢浩宇	生产部	李国福	李国福
	王和祥	王和祥	CUSE部	陈高洁	陈高洁
	刘清	刘清	基地HSE部	李晨	李晨
	黄建	黄建			
	吴昊	吴昊			
	张永泉	张永泉			
	廖瑞琦	廖瑞琦			
	杨敏	杨敏			
	曾庆成	曾庆成			
	潘浩东	潘浩东			
	彭国平	彭国平			
	邵政斌	邵政斌			



(4) 公司采购人员培训

公司采购部针对职业健康、环境保护等相关知识每月对采购人员进行了培训，参与率 100%。



采购人员进行职业健康、环境保护相关知识培训

4、尊重知识产权

公司始终尊重知识产权，按照公司《知识产权管理体系文件》规定，积极推进知识产权管理体系建设，对每项科技创新成果都进行必要的专利分析，以不断提高知识产权保护力度。

每年依据《桂林橡胶机械有限公司专利工作管理办法》对公司申报的专利进行评审、奖励，有效保护了知识产权，激励了创新与创造活动。

2025 年，公司申请专利 27 项，其中发明专利 7 项，当年获得授权专利 30 项，其中发明专利 7 项。位列行业前茅。

（七）满足客户需求

1、公平营销

公司严格遵守设备生产、销售、招投标、工程设备交易相关法律法规及行业规范，立足橡胶机械行业客户、坚持合规公平营销原则。公司杜绝围标串标、虚假资质宣传、低价恶性竞争、捆绑维保销售等不正当经营行为。针对工程招投标、成套设备销售、二手设备置换等业务，统一商务政策、报价体系、交付标准与合作规则，做到流程公开、条款透明、权责清晰。同时严控商业贿赂与违规营销行为，规范供应商、服务商准入与考核机制，保障客户及合作方享有平等、公正的交易权益，维护橡胶机械行业规范有序的市场秩序。



2、保障客户健康安全

公司将设备本质安全、施工人员人身安全、工程场地安全作为核心责任底线。公司严格依据机械安全国家标准及行业技术规范，建立设备研发、零部件采购、整机生产、出厂检测、安装调试、交付验收、运维维保全链条安全管控体系。整机出厂均完成相关测试检验，交付时同步完成现场安全交底、设备验收，杜绝不合格、不合规设备进入工程施工现场。同时持续迭代设备安全设计，升级智能防护、防误操作、超载预警、故障报警等安全功能，从源头降低安全风险，全方位保障客户操作人员、施工人员人身健康与工程作业安全。

Test & Inspection record

Product name: 1400 tire curing press
Model: LLY-B1400×4000×2
Project No.: P-102G25146
Product No.: 102 G 25146 01

The People's Republic of China
Guilin Rubber Machinery Co., Ltd

3、促进可持续消费

公司聚焦橡胶机械设备领域绿色低碳转型，立足设备全生命周期推进绿色可持续消费与绿色施工。在产品端，持续研发节能型、低排放、新能源、智能化、长寿命机械设备，优化设备动力系统、能耗结构、降噪减排设计，降低设备施工能耗与噪音污染。推行设备模块化设计、核心部件可替换、整机可翻新、旧机残值回收模式，延长设备使用寿命，减少设备资源浪费。2025 年，公司持续贴近市场做好新产品的开发和优化。49~51 吋全钢巨胎六鼓成型机进行了效率和智能升级，助力轮胎行业转型升级。在服务端，推广绿色维保、精准换件、以旧换新、设备翻新改造服务，避免过度维保、盲目换新造成的资源损耗。同时向客户、施工单位普及绿色施工、低碳设备运维、节能作业理念，引导行业淘汰高耗能、老旧落后设备，助力基建工程绿色低碳升级与行业可持续发展。



4、投诉与改进

针对橡胶机械设备故障、交付延期、安装调试、维保响应、配件供应、工程适配等行业高频诉求，公司建立客户内外部质量反馈和问题反馈机制，针对客户反馈问题进行入数据库录入比对，在后续设计生产中针对客户反馈问题落实。每个客户均匹配专属客户经理、售后经理，线上平台等多渠道诉求入口及时响应客户诉求，确保设备故障、服务问题得到快速响应、现场处置、闭环解决。公司定期复盘设备质量缺陷、维保短板、交付问题及客户投诉热点，形成技术整改、工艺优化、服务升级、流程完善的长效改进机制，持续提升设备交付质量与现场服务保障能力。



5、客户信息保护

公司严格遵照工业企业数据安全规范，重点保护客户、合作单位的商业信息与涉密数据。针对机械业务场景，重点管控客户企业资质、招投标资料、项目工程信息、设备采购合同、施工场地信息、客户对账及涉密商务数据，实行最小必要采集、分级权限管控留存。严禁员工私自导出、外传、售卖客户项目信息与商业数据，严禁利用客户信息进行违规营销、串标泄密等行为。全员签订网络安全协议和保密承诺书，筑牢客户商业信息与隐私数据安全防线，保障合作客户商业权益与信息安全。

在技术防控方面，公司积极主动管控网络安全与客户信息风险：在局域网出入口安装网络防火墙，抵御外部网络攻击；各终端全面部署奇安信天擎杀毒软件，防范病毒感染导致信息丢失；部署上网行为管理系统，规范员工上网行为；在创新研发中心、工艺部终端部署加密软件，防止客户信息和技术资料外泄。2025 年，公司未发生员工和客户信息泄露事件。

6、基本服务获取

公司构建全域均等化、可及化的设备服务体系。合理布局全国售后维保网点，配件仓储。简化项目对接、设备报修、维保申请、配件申领流程，给客户id提供普惠均等服务，杜绝服务歧视、区域差别对待，保障各类客户均可高效、便捷获取合规、标准的设备全周期基础服务。

7、培训和服务

针对橡胶机械设备操作专业性强，公司构建对内服务赋能、对外客户安全培训的双向服务培训体系。对内，针对销售、售后、安装调试、维保抢修、技术支持人员，常态化开展设备法规、设备结构原理、安装调试规范、故障诊断、安全维保、应急抢修、合规服务等专项培训考核，打造专业化工程设备服务团队。

对外，面向客户操作人员、现场管理员、项目

安全员，提供免费岗前操作培训、安全作业培训、设备维保教学、故障预判与应急处置培训，配套发放标准化操作手册。同时提供驻场指导、远程技术赋能、年度复训服务，帮助客户规范设备操作、降低施工风险、提升设备运维效率，保障设备合规、安全、高效运行。



8、推动行业技术进步

公司拥有国家认定企业技术中心与省级工程技术研究中心，是全国专利试点单位。公司参与起草橡胶机械多项国家标准和行业标准，是 GB/T 13579-2017《轮胎定型硫化机》、GB/T 30747-2025《轮胎定型硫化机安全要求》和 HG/T 3119-2020《轮胎定型硫化机检测方法》的第一起草单位。

（八）社区参与和发展

积极开展“我为群众办实事”，充分发挥国有企业组织、人才、资源、技术、服务等优势，关注、支持所在社区工作。

1、社区参与

2025 年 6 月 24 日，桂林橡机志愿者团队深入桂林市象山区平山街道力创社区，开展环境卫生整治行动，用实际行动为美丽清洁社区建设贡献央企力量。此外，还与社区联合开展慰问困难党员和老党员活动。



2、财富和收入创造

公司在践行自身可持续发展的同时，持续加强供应商可持续发展管理和能力建设，在同等条件下，优先考虑外包给省内或系统内的供应商，并积极从技术、质量、现场安全和环境健康管理等方面给予帮扶桂林市外协企业的成长，与供应商携手并进，共同构建负责任的价值产业链。

督促供应商签署可持续采购政策，遵守供应商行为准则。

公司在桂林市周边的主要外协厂家有 33 家，2025 年产值共计 6000 余万元，比上年增长了 12%，创造就业岗位达 800 多个，为当地创造了财富和收入。

公司与供应商本着公平、公正的商业交易原则开展业务工作，为了向客户保证提供环保、健康的优质产品，要求供应商遵守职业健康、环境保护等相关法律法规要求。公司在促进供应商在环境标准、人权、卫生与安全、商业行为、道德和反腐败、商业行为等方面逐步与高水平要求相一致，供应商需制定相应的制度确保本规定的实施，并建立相关合规性记录文件予以证明。与供应商签署的任何书面协议将包含对可持续采购政策的要求。桂林橡机有权对供应商进行实地考察和评审的权利，以检查供应商是否遵守本规定。对认真执行，评审成绩好的供应商实行奖励，列入采购首选名单，优先邀请竞标，增加采购比例，年终评选优秀供应商可作为优先条件；若未遵守，则供应商必须实施整改，达到规定要求；若供应商未能达到规定要求，桂林橡机有权调整采购量或暂停合作关系。

2025 年年供货量达 10 万元以的供应商有 136 家（设为目标供应商）。

同时，进行供应商能力建设扶持。本着减少外协件报废重复制作、增加能源耗费、增大环境污染等问题，采购部协同创新研发中心、质量管理部共同扶持供应商，以提升外协件的整体质量，减少环境污染。



在供应商现场进行沟通交流，并进行职业健康、环境保护相关知识培训

第五章 报告后记

（一）未来展望

2026 年是“十五五”开局之年，也是加快发展深化改革的关键之年，更是企业成立 60 周年。我们要直面困难、顶住压力、抢抓机遇，加快转型升级，加快科技创新与产业创新深度融合，推动建设现代化产业体系，以更优的产品、更新的技术、更好的服务，提升产品的市场竞争力，进一步提升企业经济效益，为“十五五”开好局起好步，为建厂 60 周年交出一份亮眼的成绩单。

围绕经营目标的实现，我们具体将开展以下重点工作：

- 1、加强政治引领，促进党建业务融合
- 2、深化 FORUS 体系建设，强化安全责任落实
- 3、深化卓越运营管理，稳步推进企业改革
- 4、提升质量管控效能，聚力攻坚质量短板
- 5、完善人才管理，优化队伍建设
- 6、强化监督执纪，锤炼过硬作风

（二）利益相关方评价



谢国军（质量部业务主管）：“企业持续开展助学捐款，为困难职工子弟发放助学金，切实缓解职工教育负担，保障学子求学之路，彰显企业关爱职工、共建和谐劳动关系的责任担当。”



胡永武（党委综合管理部物业管理专员）：“企业开展厂区花木养护，持续优化厂区生态环境，为职工营造整洁舒适的工作空间，让员工切身感受绿意，实现环境改善与职工幸福感同步提升。”



龙柏成（金工车间安全员）：“企业常态化组织全员健康体检，筑牢职工健康保障防线，帮助员工及早掌握身体状况，充分体现对职工身心健康的关怀，不断增强职工归属感与安全感。”

（三）意见反馈单

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，这是桂林橡胶机械有限公司编制的第十一个年头的可持续发展的《2025 年社会责任报告》，为改进我们的社会责任工作，提高可持续发展能力和水平，请您在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵意见。

1. 您对报告的整体评价？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差

2. 您认为报告披露的信息质量如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您对报告的哪一部分最感兴趣？

☐编制说明 ☐关于我们 ☐责任管理 ☐履责绩效 ☐履责实践 ☐报告后记

4. 您认为报告对发挥公司与利益相关方的沟通作用如何？

☐很大 ☐还可以 ☐很小

5. 您认为本报告对利益相关方关注的问题进行了回应和披露程度如何？

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低

6. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何改进意见和建议？

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

电话：0773-3883224

地址：广西壮族自治区桂林市将军路 24 号 党委综合管理部

邮编：541002

电子信箱：moliping@grm.com.cn

总编辑：徐文华
副总编辑：雷激
执行主编：支民
执行：莫丽萍